

フクラシア配信サポート

オンラインキックオフプラン



最近、こんなお声を耳にすることが多くなりました。

「去年は“とりあえず”オンラインで社内イベントをやったけど、
今年は“ちゃんと”やりたい」

「一方通行ではなく、双方向できちんとコミュニケーションをとりたい」

「オンラインでのイベントを通して社内を盛り上げたい！！」

そんな皆様のお力になれるよう、キックオフ・忘年会プラン
を販売開始いたします。ぜひ、ご活用くださいませ。



- Contents -

オンラインキックオフプラン	プラン内容	…	P.2
事例紹介		…	P.3
アフターサービス		…	P.8
ご料金一例		…	P.10
お料理について		…	P.12

プラン内容

オンラインイベント開催に必要な機材や演出といったハード面でのサポートはもちろんのこと、コーディネーターによるコンテンツサポート、当日のオペレーティングなどソフト面のサポートも充実しています。皆様の大事なイベントをワンストップでお手伝いいたします。

機材（設営・撤去含む）



オペレーター



コンテンツサポート



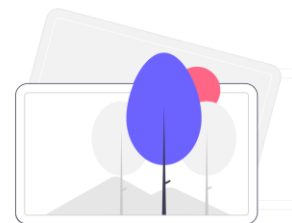
リハーサル



アフターフォローサービス



スライド素材集



※配信会場については出張型および弊社会場利用型からお選びいただくことが可能です。

※コンテンツについてはコーディネーターからご紹介もいたしますが、お客様のご希望に沿った内容で構成することも可能です。

事例① / 進行表

キックオフの場合の進行例をご紹介します。

オープニング

0 : 00 ~ 0 : 10



オープニング動画を流し、参加者のイベントに対する期待感を煽ることも可能です。

表彰式
(コンテンツ①)

0 : 15 ~ 0 : 45



背景スライド、効果音などの工夫によって“祝福感”を最大限に演出します。

業績報告
(コンテンツ②)

0 : 50 ~ 1 : 15



聞くだけになりがちな業績報告も、配信映像の工夫によって飽きずに視聴することが可能です。

共通項ゲーム
(コンテンツ③)

1 : 20 ~ 1 : 50



ブレイクアウトルームを用いたゲームを取り入れることで、参加者同士のコミュニケーションを深めます。

エンディング

1 : 50 ~ 2 : 00



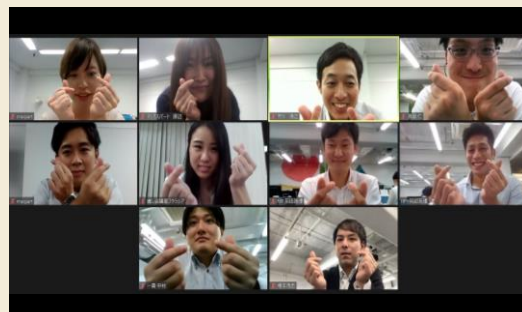
余韻を感じさせるエンディングの演出が、イベントを大きく成功に導きます。

事例① / コンテンツ紹介

A社様：本格的なオンラインキックオフを開催。社長メッセージを浸透させられるよう、演出。



社長による業績報告



ブレイクアウトルームでゲーム



受賞者のコメント

【ポイント① クロマキー合成による臨場感の演出】

社長あいさつや業績報告はキックオフイベントの中でも核となる部分です。より臨場的な演出となるよう、場面に合わせて合成方法を切り替えました。

【ポイント② 表彰式では受賞者をクローズアップ】

“社内で表彰される”というのは、社員にとって最もモチベーションの上がる要素のひとつです。オンラインでは大きな会場で皆からの祝福を得ることは難しいですが、クローズアップされることで特別感を感じさせることは可能です。

タイミングに合わせて数百名の参加者の中から受賞者を探し出し、ピン止め作業を行いました。

【ポイント③ ブレイクアウトルームを使ったゲームで交流を深める】

一番達成したい目的と参加者の環境、作りたい雰囲気に合わせてゲームの選定からブレイクアウトルーム割り振り、運営サポートまで行いました。

事例 ② / 進行表

忘年会の場合の進行例をご紹介します。

オープニング

0 : 00 ~ 0 : 10



オープニング動画を流し、参加者のイベントに対する期待感を煽ることも可能です。

社員紹介
(コンテンツ①)

0 : 15 ~ 0 : 45



今期入社した社員、おもしろ社員の紹介など、盛り上がるだけでなく社員同士が身近に感じられるコンテンツです。

被らないもの
ゲーム

(コンテンツ②)

0 : 50 ~ 1 : 15



ブレイクアウトルームを用いたゲームを取り入れることで、参加者同士のコミュニケーションを深めます。

景品付ビンゴ大会
(コンテンツ③)

1 : 20 ~ 1 : 50



「景品付き」のコンテンツは参加満足度はもちろんのこと、参加率UPも狙えます。

エンディング

1 : 50 ~ 2 : 00



余韻を感じさせるエンディングの演出が、イベントを大きく成功に導きます。

事例② / コンテンツ紹介

B社様：初めてのオンライン忘年会。盛り上がるよう、工夫した企画を盛りだくさんに！



できていなかった新入社員のお披露目



オンラインでビンゴ



ドキドキの景品発表

【ポイント① クロマキー合成による“ゲーム感”の演出】

オンラインビンゴの画面を背景にクロマキー合成。まるでPCゲームのように“自分がゲームに参加している感”を演出で強調し、参加者が前のめりになれるよう工夫しました。

【ポイント② アニメーション付きのクロマキー合成】

ビンゴ大会の景品発表ではさらに盛り上げるため、クロマキー合成に動きや音を組み合わせる演出。「何が当たるのか…？」というドキドキワクワクを感じてもらいました。

【ポイント③ 一体感の出るコンテンツ】

ひとりひとりが自宅などから参加するオンラインイベントでは、どうしても一体感を感じるのが難しくなります。そこで、社員なら誰でも興味があり共通の話題となる「新入社員」のお披露目を改めて行うことで、会社イベントとしての一体感を醸成しました。

★コンテンツ選びのポイント

大切なのは「目的」です。

幹事を任された方の中には“なぜそのイベントを行うのか”まだ意識されていない方も多いのではないのでしょうか。

コンテンツを選ぶ際には「なんとなく面白そう」「盛り上がりそう」という観点であれこれ詰め込みがちですが、大切なのは『結果、参加者にどう感じてもらいたいのか』です。

私たちマックスパートでは、オンライン・オフラインでこれまでたくさんの企業イベントをお手伝いしてきた経験をもとに、コーディネーターがヒアリングから丁寧にさせていただきます。

ブレイクアウトセッション



ブレイクアウト
セッションに振り分け



★ブレイクアウトセッションで+(plus)!

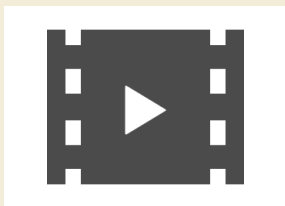


ブレイクアウトセッションに割り振った際に、チームごとにスクショをとってもらいます。組み合わせることで集合写真を作ることが可能です。

アフターフォローサービス

イベントの様子が記録として残せるのは、オンラインイベントならではの。様々なアフターフォローサービスを取り揃えております。

レコーディングサービス



当日の様子をレコーディングし、納品させていただきます。社内報告資料、振り返り、次年度以降への参考資料など様々な形でご利用いただけます。

ギャラリービューショット



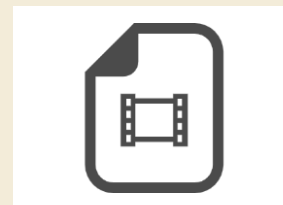
当日の様子を、ギャラリービューでキャプチャしお送りさせていただきます。ご参加者様の会の中の様子をご確認いただけます。

ノベルティ/景品発送サービス



企画内で発生した景品やノベルティの発送を代行させていただきます。
((株)ディースタイル様「景品パーク」のシステムを使用します。)

ダイジェスト動画作成



イベントのダイジェスト動画を作成いたします。企業PR動画、採用PR動画などにご利用いただけます。
※オプションのご案内です。

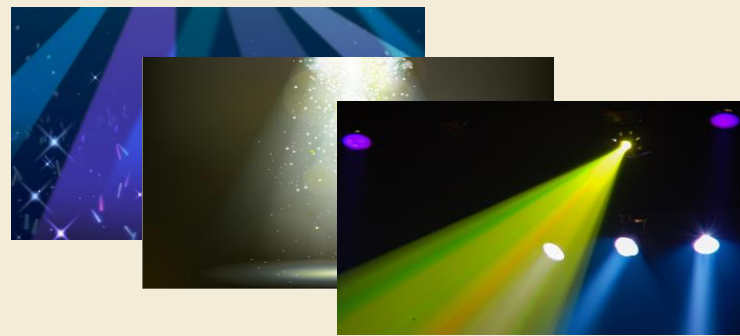
サポート特典

イベント準備において、実は事務局様の大きなお手間となるスライド作成。
少しでもご負担が軽減できるよう、それぞれのシーンに合わせたスライド素材集をお渡ししております。

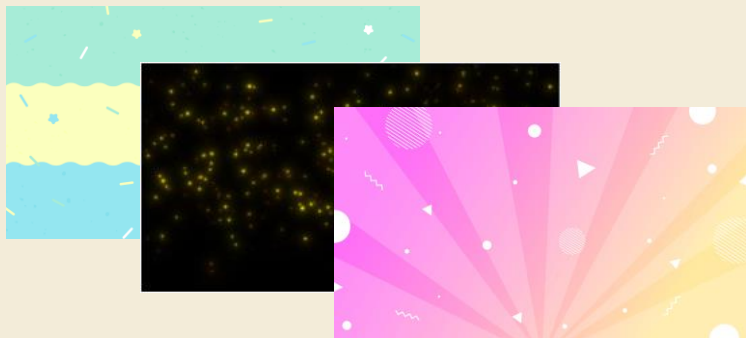
オープニング背景



表彰式



幕間スライド



エンディング背景



ご料金例

配信はお客様のオフィスやご指定会場に伺う「出張型」と、弊社運営の貸し会議室フクラシアにお越しいただく「FUKURACIA利用型」からお選びいただけます。**※詳細はお問合せ下さいませ。**

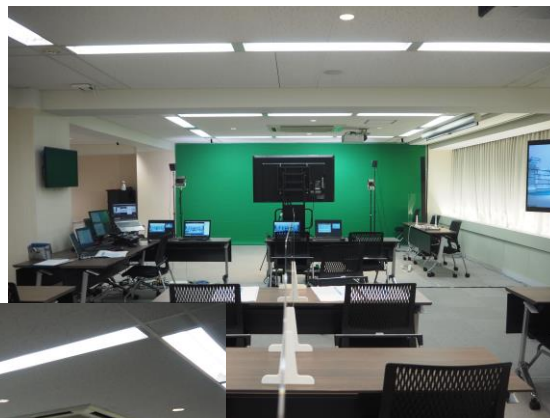
FUKURACIA利用型 フクラシア八重洲Jを利用の場合

- ・会場費（5時間）
- ・コーディネーターによるご提案
- ・オペレーターによる運営サポート
- ・各種機材のご用意
- ・設営および撤去
- ・事前リハーサル
- ・その他サービス

参加者1人あたり：¥5,119 (税込)
(200名の場合)

Total：¥1,023,880

※最低価格ではなく参考価格です。ご内容によってこれよりもお安くご案内できる場合もあります。



↑
← FUKURACIA八重洲J会議室

ご料金例 / オープニング動画について

オープニング動画を流すことで参加者のイベントへの期待値を高め、より熱量の高いイベントにすることが可能です。視覚的・聴覚的に訴える効果的な動画を作成いたします。



(ご料金例)

動画時間：約2分

約20万円～

※動画・写真等の素材はお客様にてご提供をお願いいたします。

※動画制作に関するお打合せ3回程度を含みます。

懇親会のお料理について

懇親会に欠かせない『お料理』の存在。フクラシアでは、ご参加者様のご自宅にお料理をお届けするサービスも展開しております。

About

一体感を生み出す オンライン懇親会の開催をお手伝い

企業ロゴや、代表からのメッセージ、
今期の方針などをあしらったオリジナルパッケージに、
お料理を盛りつけ、自宅やオフィスへ配送するプランです。



Future

離れていても、オンラインで。 特別感を演出する懇親会を

ただの「オンライン飲み会」とは異なり、ご注文の企業様
オリジナルラベルをあしらったパッケージにお料理を盛付け、
自宅やオフィスへお届けします。
想いの詰まった同じお料理を召し上がりながら行う懇親会だからこそ、
大切な企業イベントとしての特別感を演出することができます。

お料理について詳しくはこちら

<https://maxpart.net/online-party/>

最後に

私たちはビジネスイベントのプロとして、
法人のお客様のキックオフやパーティーをこれまで累計3,000社以上お手伝いしてきました。

今、多くの社内イベント・交流イベントは中止や延期になってしまっています。

それは、

“オンラインではコミュニケーションは取れない”
“リアルで開催しなければ交流の意味はない”

と、誰もが心の中で思っているからではないでしょうか。

ですが、画面を通じた参加者の心情を意識すれば、必ずオンラインでもイベントを行う意義は生まれます。

闇雲に企画を詰め込むのではなく“**目的に沿った演出**”を、私たちはサポートさせていただきます。

ぜひ、お気軽にお問い合わせくださいませ。



お問い合わせ先

フクラシア配信サポート
(運営：株式会社マックスパート)

☎ 03-6262-1091 (東京) / ☎ 06-6614-8700 (大阪) / ✉ online@maxpart.co.jp

HPからのお問合せ

